

Sites de projetos Pais com a Ciência – Recomendações

Identifique o seu projeto

Escreva o nome do projeto no topo de todas as páginas e use sempre a mesma designação. Uma boa maneira é fazer um *banner* com o nome ou logótipo do projeto e usá-lo em todas as páginas relativas ao projeto.

O nome do *site* deve ser o nome do projeto. Apresente a equipa responsável pelo projeto. Lembre-se de que estas páginas são para apresentar o projeto. Se quiser apresentar a sua instituição, pode fazer um *link* para o *site* da instituição.

Programa Pais com a Ciência

Refira que o projeto faz parte do programa Pais com a Ciência, inclua o logótipo do Pais com a Ciência e faça um *link* para a página do programa (<http://www.cienciaviva.pt/paisciencia/>).

[logótipo disponível no *site* do programa]

Explique o que vai fazer

Indique de forma clara quais são os objetivos do projeto e que ações realizaram /vão realizar (por exemplo: "Vamos organizar seis saídas de campo nas quais os estudantes, acompanhados pelos seus professores e por especialistas, irão colher e identificar diferentes espécies de cogumelos, que serão posteriormente estudadas".)

Não use linguagem institucional

Use uma linguagem concisa, clara e concreta. O texto que usou na sua candidatura não é o melhor para apresentar o projeto no seu *site*.

Provavelmente é demasiado longo (o que dissuade da leitura) e usa uma linguagem muito formal. Faça uma descrição curta e, se quiser, faça um *link* para a descrição oficial (ou para as várias versões do projeto, caso existam).

Para quem está a falar?

Pense nas pessoas que irão consultar o *site*. Quem serão? Professores, pais, alunos, investigadores? Pense no que cada um destes grupos poderá procurar no seu *site* e tente responder a essas necessidades.

Mostre o que já fez

Mantenha um registo das atividades já realizadas no âmbito do seu projeto. Diga que ações levou a cabo, quando, onde e descreva-as sucintamente.

Uma boa maneira de o fazer é manter um registo fotográfico de cada ação. A imagem mostra o que foi feito e transmite o ambiente e o estado de espírito das pessoas envolvidas. A legenda das fotos pode conter informação suplementar relevante.

Fotos e vídeos

Não se esqueça de incluir fotos e vídeos. Muitos dos seus visitantes vão prestar mais atenção às imagens que ao texto.

Cada foto ou vídeo deve ter uma legenda indicando a data e local onde foi feito, a descrição do que é mostrado, a identificação da/s pessoa/s que aparece/m, o nome do autor e o seu estatuto em termos de propriedade intelectual para que os utilizadores saibam se poderão usar essas fotos e vídeos ou não. Pode, por exemplo, permitir o uso das suas imagens desde que o seu autor seja referido e desde que elas não sejam manipuladas.

Tenha em conta que apenas devem ser usadas fotos de pessoas que autorizaram a sua publicação e que, no caso de menores, essa autorização deve ser dada pelo encarregado de educação.

Datas e calendário

Quem visita o seu *site* (blogue/página *Facebook*) deve perceber se o projeto ainda está a decorrer e quando terminará. Indique a data de início e de fim do projeto.

Os textos devem ser datados. Muita informação pode ser intemporal, mas certos textos podem desatualizar-se e induzir os leitores em erro, principalmente quando contêm referências temporais ("Na próxima Primavera tencionamos..."). Se vai organizar ações públicas inclua um calendário.

Materiais produzidos

Uma das mais-valias do programa Pais com a Ciência é a produção de materiais que possam ser usados por outras escolas, noutros projetos. Organize os materiais produzidos e dê-lhes títulos explicativos (e não "Trabalho 1, PDF 2, Galeria de fotos 3"). Escreva de forma clara os nomes dos autores, para que estes possam ser citados.

Lembre-se de que estes materiais devem poder ser encontrados através de uma pesquisa na Internet, mesmo por quem não conhece o seu projeto. Para facilitar a sua localização, deve incluir no título as palavras-chave relevantes.

Permita que os utilizadores possam ver diretamente todos os materiais sem fazer *download*. Lembre-se de que os pode disponibilizar no seu *site* ou em plataformas comuns como o *Google Drive*, *Flickr* ou *YouTube*.

Use o feedback

A melhor forma de saber o que está a fazer menos bem no seu *site* é prestar atenção ao feedback dos seus utilizadores. O utilizador tem sempre razão. Se duas pessoas lhe dizem que não encontraram uma dada informação no seu *site*, não lhes diga que ela está lá e que só têm de olhar com mais atenção. Tente perceber o que não está claro e mostre a informação de forma mais visível.

Contatos

Se possível, indique como podem ser contactados. Um formulário é uma boa forma, pois evita o *spam* que a publicação de um endereço de *email* pode originar.