

COMUNICAR SAÚDE: Perguntas Frequentes

Q: A minha instituição possui várias unidades orgânicas, mas com o mesmo NIF. Posso candidatar-me ao concurso?

R: Para instituições proponentes com mais do que uma unidade orgânica, considerando que estas têm missões específicas diferentes, aceitaremos um projeto por cada unidade orgânica da mesma instituição, apesar de estas apresentarem o mesmo NIF.

Q: O *upload* de ficheiros é de submissão obrigatória?

R: O *upload* de ficheiros fica ao critério da entidade proponente. Não é obrigatório proceder ao *upload* de nenhum documento nesta fase inicial de candidatura de projetos. Será sim necessária a apresentação de declaração por parte do coordenador, entidade proponente e entidades parceiras, entre outra documentação a solicitar em caso de aprovação do projeto.

Q: Quando, ou até quando, deverão ter início os projetos financiados?

R: Poderão ser imputadas despesas ao projeto a partir da data de aprovação do mesmo. A data de início do projeto fica ao critério da entidade proponente, sendo que deverá ter lugar ainda no decorrente ano de 2019, no prazo máximo de 60 dias após a assinatura do contrato de participação financeira.

Q: “Número de Destinatários Diretos do Projeto”, o que entendem por este descritor?

R: Refere-se ao número de destinatários do público alvo a atingir com o projeto, ou seja, quantos são os utilizadores que irão beneficiar diretamente da execução do projeto.

Q: Quais os limites de texto nas secções referentes à caracterização de projeto? O limite identificado no formulário para submissão da proposta refere-se ao número de caracteres (com ou sem espaços) ou palavras?

R: Os limites das secções são os seguintes: “Sumário Executivo” (Max. 800 Caracteres), “Sumário Executivo em Inglês” (Max. 800 Caracteres), “Objetivos a atingir” (Max. 2000 Caracteres), “Diagnóstico de Necessidades” (Max. 2000 Caracteres), “Definição de sucesso” (Max. 2000 Caracteres), “Plano de Ação” (Sem limite), “Calendário de Atividades” (Max. 5000 Caracteres) e “Impacto, Sustentabilidade e Replicação” (Max. 2000 Caracteres). Quando indicado um limite ao texto, este corresponde a caracteres incluindo espaços.